

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ONLINE

„15% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF”

Campania promoțională online pentru consumatori

Perioada campaniei: 20.02.2023 – 30.06.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ **15% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF**” (denumită în continuare „Campania”) este WMF BULGARIA Ltd., înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. UIC 201215755, cu sediul social și adresa conducerii în Sofia 1504, Sredets district, 36, Shipka Street, Bulgaria reprezentant legal prin Dimcho Buchkov, în calitate de Reprezentant Autorizat.
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul companiei Nebe Studio EOOD, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. BG204182901, cu sediul în Str. Malina 5, Vitosha distr., Sofia, Bulgaria, reprezentant legal prin Lubomir Kazasov (denumită în continuare „AGENȚIA”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.wmf.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE



3.1. Campania “ **15% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF**” va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe platforma web www.wmf.ro, în perioada 20.02.2023, începând cu ora 00:00:00 – 30.06.2023, până la ora 23.59.59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice rezidente în România, cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care se abonează la newsletterul WMF și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii WMF BULGARIA Ltd., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, soții/soțiile, precum rudele și afinii acestora până la gradul 2 inclusiv.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

5.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- a) Să acceseze site-ul de campanie www.wmf.ro, secțiunile de abonare la newsletter „**15% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF**”
- b) Să completeze formularul de abonare la newsletter cu adresa de email, ca fiind element obligatoriu pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- c) Să citească și să bifeze, în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:
 - a. Doresc să mă abonez la newsletter și accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către WMF BULGARIA Ltd pentru a primi oferte și informații personalizate. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate a WMF BULGARIA Ltd.
- d) Să confirme abonarea la newsletter folosind link-ul din mailul primit pe adresa de e-mail înscrisă în formular.
- e) Să se aboneze pentru prima dată la newsletterul WMF (www.wmf.ro).

5.2 Participanților ce nu au mai fost abonați la newsletterul WMF și se abonează în perioada 20.02.2023, începând cu ora 00:00:00 – 30.06.2023, până la ora 23:59:59 inclusiv, primesc automat un cod unic de voucher de reducere de 15% (denumit în continuare "voucher") ce poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături pe www.wmf.ro până la data de 30.06.2023, 23:59:59, inclusiv.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA VOUCHERELOR

6.1 Pentru a putea fi acordate voucherele de reducere de 15%, înregistrările în Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- Înscrierile pentru abonare la newsletter să se facă exclusiv pe platforma web www.wmf.ro
- Înscrierile pentru abonare la newsletter trebuie să se facă exclusiv în perioada 20.02.2023 ora 00:00:00 – 30.06.2023, ora 23.59.59, ora României.
- Participantul în campanie să completeze adresa de email, ca fiind solicitare obligatorie pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- Participantul să citească și să confirme că este de acord cu Regulamentul oficial al campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate WMF BULGARIA Ltd.
- Înscrierile să conțină o adresă de e-mail validă, care să nu mai fi fost folosită anterior pentru abonarea la newsletter pe platforma web www.shop.tefal.ro.
- Participantul să finalizeze înscrierea apăsând semnul ABONARE  de pe formularul de înscriere.

După finalizarea înscrierii, participantul va primi un e-mail automat de confirmare a abonării cu un link pe care trebuie să-l acceseze pentru a finaliza abonarea. După finalizarea abonării, participantul va primi un e-mail automat care va conține codul unic de voucher de reducere de 15%. Acest cod va fi valabil pentru o singură comandă pe platforma web www.wmf.ro pentru a beneficia de 15% reducere din valoarea comenzii. Reducerea se va acorda la valoarea comenzii, o singură dată. Voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere. Voucherul este valabil până la data de 30.06.2023, ora 23:59:59, inclusiv.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;



- Situația în care participanții înscriu în formularul de abonare la newsletter o adresă de email incorectă, incompletă sau inactivă și din această cauză nu poate finaliza abonarea pentru a i se transmite e-mailul de confirmare a abonării care conține codul unic de voucher de 15% reducere;
- Situația în care abonarea la newsletter este în afara perioadei campaniei: 20.02.2023, ora 00:00:00 – 30.06.2023, ora 23:59:59;
- Situația în care adresa de e-mail înscrisă în formular a mai fost folosită pentru abonarea la newsletter pe platforma web www.wmf.ro
- Situația în care voucherul nu a fost folosit de participant până la data de 30.06.2023, ora 23:59:59;
- Situația în care e-mailurile pentru confirmarea și finalizarea abonării transmise către participanți nu au fost vizualizate, au fost blocate sau primite într-un folder de tip Spam.

7.2 Organizatorul are dreptul de a nu acorda voucherul de reducere pentru înscrierile care nu îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi refuzate sau, după caz, anulate și voucherele nu vor fi acordate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

8.1 Prin participarea la campania promoțională „ **15% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF**” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a WMF BULGARIA Ltd.

Organizatorul, WMF BULGARIA Ltd., este operator, potrivit Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar AGENȚIA este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate. Scopul acestei baze de date constă în acordarea voucherelor de 15% reducere și trimiterea de newsletter din partea Operatorului și respectarea prevederilor legislației fiscale. Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei. Participanții pot oricând consimți sau retrage consimțământul de la primirea de newsletter.

În vederea desfășurării Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanți următoarele categorii de date cu

caracter personal:

(i) nume

(ii) prenume

(iii) adresa e-mail

(iv) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

8.3 Scopul acestei prelucrări de date personale constă în transmiterea de newsletter și respectarea obligațiilor ce sunt în sarcina Operatorului.

8.4 Temeiurile prelucrării sunt:

a. obligații legale ce derivă din desfășurarea prezentei campanii;

b. interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;

c. interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei;

d. consimțământul persoanei vizate pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

8.5 Datele utilizatorilor platformei www.wmf.ro vor fi păstrate pe toata durata menținerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei. Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

8.6 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și

imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- Dreptul de a-și retrage consimțământul

8.7 Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei cereri pe adresa de e-mail info@wmf.bg. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul de o lună.

8.8 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiei Nebe Studio EOOD implicată în organizarea și gestionarea acestei campanii.

8.10 În plus, participând la această campanie cu actualul Regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a WMF BULGARIA Ltd.

8.11 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

8.12 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

9.2 În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

9.3 Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

9.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

10.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: sediul în București, Sector 1, Str. Ernil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006. După această dată Organizatorul nu vor mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.wmf.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.wmf.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat într-un exemplar original, astăzi 17/02/2023.

WMF BULGARIA Ltd.

Reprezentant Autorizat

Dimcho Buchkov

