



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“WMF te rasplateste!”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “Campania”) este WMF BULGARIA Ltd., inregistrat in Registrul Comertului sub nr. UIC 201215755, cu sediul social si adresa conducerii în Sofia 1504, Sredets district, 36, Shipka Street

prin intermediul **GROUPE SEB ROMANIA SRL** („Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, Str. Ermil Pangratti., nr. 13, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/482/17.02.2006, avand Codul Unic de inregistrare Fiscala RO18288047.

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Consumatorii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit pe website-ul [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro).

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Consumatorilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **11 octombrie 2021, ora 01:00:00 – 18 noiembrie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, care au implinit varsta de 18 ani la data participarii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2.** Participarea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.



## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1.** La campanie participa toate produsele WMF, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, ce vor fi denumite in continuare “**Produsele Participante**”, prin intermediul site-ului [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro).

**5.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.3.** Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind participarea in Campanie**

**6.1.1** Pentru ca o participare sa fie valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Consumatorul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) **Consumatorul trebuie sa achizitioneze produse comercializate pe [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro) de minim 250 de lei, in aceeasi comanda, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, in perioada Campaniei.** O achizitie ulterioara de produse de peste 250 de lei, nu da dreptul consumatorului la beneficii multiple in prezenta Campanie. In prezenta campanie se va lua in calcul doar prima achizitie ce indeplineste criteriile de participare.

c) Participarea la Campanie se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

d) **Un consumator unic poate beneficia de un premiu, o singura data, in limita stocului disponibil mentionat in prezentul regulament, in sectiunea 7, cu maximum o comanda de minim 250 de lei.** Orice alta comanda introdusa dupa efectuarea primei comenzi valide nu va mai fi luata in considerare in cadrul Campaniei, Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele achizitii ulterioare cu care consumatorul nu mai poate beneficia de premiu din acest motiv.

e) **Un consumator este identificat ca fiind unic dupa datele mentionate in momentul in care completeaza formularul de comanda.**

**6.1.2.** In cazul in care un consumator returneaza produsele sau o parte din produse pentru care a primit deja un premiu, acesta nu va mai putea beneficia de un alt premiu la o comanda viitoare ce ar intruni conditiile din prezentul Regulament, in perioada campaniei.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI MODALITATEA DE ACORDARE**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, 400 de premii, pentru primii 400 consumatori care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 6.

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, cu TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, cu TVA</b>
1	Set de solnite de sare & piper	400	149.74	59,896.00
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>RON</b>	

\*in limita stocului disponibil si doar la prima achizitie de minim 250 de lei in perioada Campaniei.

Urmatoarele achizitii care apartin aceluiasi consumator nu vor mai putea beneficia de premiu.

**7.2** Valoarea totala a premiilor este 59,896.00 LEI, include TVA.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.4** Premiile vor fi livrate impreuna cu produsele comandate de catre consumatori, conform conditiilor de livrare mentionate pe site-ul [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro).



7.5 Premiile neacordate din motive independente de Organizator, comenzi insuficiente, vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2. Consumatorilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de participare in Campanie, contravaloarea produselor participante etc).

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Consumatorului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul consumator cu privire la aceasta decizie.

9.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Erorile in datele furnizate de catre Consumator. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a consumatorilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre consumatori a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata comanda nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) ;

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre consumator in legatura cu aceasta campanie.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza produse participante in campanie in afara perioadei campaniei promotionale

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Prin participarea la campania promoțională „WMF te răsplătește” participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Prezenta secțiune se completează cu Termenii și condițiile site-ului [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro).

### **1. Identificarea operatorului**

Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este Operator, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții la Campanie vor fi prelucrate:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) numar de telefon
- (iv) adresa e-mail si adresa de livrare
- (v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- (vi) În măsura în care au caracter de date cu caracter personal, vor fi prelucrate și numărul și data bon fiscal/factură fiscală.

### **3. Scopurile de prelucrare**

Scopurile acestei prelucrări de date personale constau în organizarea prezentei campanii, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

### **4. Temeiurile de prelucrare**

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Executarea prezentului Regulament pentru datele furnizate de participanți și de câștigători;
- Obligații legale de natură fiscală pentru păstrarea datelor câștigătorilor;
- Obligația legală de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.

### **5. Durata de prelucrare**

Datele participanților vor fi păstrate pe toată durata Campaniei, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, excepție făcând datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, serviciile de curierat, autorități fiscale și de control, după caz.

### **7. Drepturile persoanelor vizate**

Participanții la campania promoțională au drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimțământului. Retragerea nu afectează legalitatea prelucrărilor anterioare datei retragerii consimțământului;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;





dreptul de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)). Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitări pe adresa Groupe SEB Romania, str. Ermil Pangratti, nr. 13, sector 1, București.

### **SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

11.1. Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2. Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

\*Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile, exonerarea de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia consumatorilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII**

12.1. Consumatorii pot trimite contestații în legătură cu desfășurarea campaniei conform termenilor și condițiilor impuse de site-ului [www.wmf.ro](http://www.wmf.ro) până la data de **31.12.2021**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Consumatorului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Consumatori, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S