

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ONLINE

„10% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF”

Campania promoțională online pentru consumatori

Perioada campaniei: 23.05.2024 – 30.06.2024



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ **10% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF**” (denumită în continuare „Campania”) este WMF BULGARIA Ltd., înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. UIC 201215755, cu sediul social și adresa conducerii în Sofia 1504, Sredets district, 36, Shipka Street, Bulgaria reprezentant legal prin Ivailo Grozdanov, in calitate de Manager.
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul companiei Nebe Studio EOOD, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. BG204182901, cu sediul în Str. Malina 5, Vitosha distr., Sofia, Bulgaria, reprezentant legal prin Lubomir Kazasov (denumită în continuare „AGENȚIA”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:
 - 1.4.1 pe site-urile www.wmf.ro
 - 1.4.2 pe paginile de Facebook WMF Romania: <https://www.facebook.com/WMFRomania> și Instagram WMF Romania: <https://www.instagram.com/wmfromania/> - în cadrul postărilor pentru Campanie
- 1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Actul adițional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-ul www.wmf.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 23.05.2024 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 30.06.2024 (ora 20:59:59, inclusiv, ora Romaniei), (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-ului www.wmf.ro, precum si pe paginile de WMF Romania:

<https://www.facebook.com/WMFRomania> si Instagram WMF Romania:

<https://www.instagram.com/wmfromania/> care sunt detinute si administrate de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si expresa de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.

4.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin completarea formularului de înscriere disponibil pe site-ul www.wmf.ro sau prin formularele de înscriere (lead ad) promovate pe platformele Facebook și Instagram, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 5.2 de mai jos;
- d) Participantul va folosi pentru înscriere numele, prenumele și adresa de e-mail personală validă;
- e) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Orice altă înscriere efectuată după prima înscriere din perioada de desfășurare a Campaniei, nu va fi luată în considerare, Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- f) Participantul unic să nu existe deja în baza de date WMF România; Pentru evitarea oricăror dubii nu sunt eligibili participanții care sunt deja abonați la data începerii Campaniei sau care, până la data începerii Campaniei, au fost abonați și ulterior s-au dezabonat.
- g) Participantul unic să nu se fi dezabonat în perioada campaniei și apoi să se fi abonat din nou în perioada campaniei;
- h) Un Participant unic este definit de adresa de e-mail validă. Îi este interzis unei persoane fizice să utilizeze mai multe adrese de e-mail pentru a beneficia de mai multe ori de reducerea de 10%.

5.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

- a) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 3.1 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 5.1, punctul (e).
- b) Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili în a beneficia de reducerea de 10% acordată în cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie să parcurgă următorii pași:
 - Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
 - Site-ul www.wmf.ro
 - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Facebook
 - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Instagram
 - Completarea formularului de înscriere/abonare, integral, cu următoarele informații obligatorii:
 - Nume și Prenume
 - Adresa de e-mail

- Confirmarea faptului ca sunt de acord sa primesca comunicari comerciale din partea WMF BULGARIA Ltd, prin bifarea casutei "Doresc să mă abonez la newsletter și accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către WMF BULGARIA Ltd pentru a primi oferte și informații personalizate. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate a WMF BULGARIA Ltd."
 - Apasarea butonului "Confirmă abonarea"/ "Mă abonez";
 - Participantul trebuie sa se asigure ca informatiile inscrise in formular, mai ales adresa de e-mail sunt corecte, pentru a confirma inregistrarea;
- c) Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata.

Confirmarea validitatii datelor in urma completarii formularului nu presupune automat inregistrarea in campanie. Daca Participantul este deja abonat la newsletter-ul WMF inainte de data de incepere a Campaniei, acesta nu va putea participa in Campanie si nu va beneficia de premiile oferite in cadrul acestei campanii.

Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data si poate beneficia de reducerea de 10% acordata in cadrul campaniei.

Un participant care se aboneaza la newsletter va fi identificat ca fiind unic dupa adresa de e-mail.

In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata in prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA REDUCERII DE 10%

6.1 Participanților ce nu au mai fost abonați la newsletterul WMF și se abonează în perioada 23.05.2023, începând cu ora 12:00:00 – 30.06.2024, până la ora 23:59:59 inclusiv, primesc automat un cod unic 10% reducere de (denumit în continuare "voucher") ce poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături pe www.wmf.ro până la data de 03.07.2024, 23:59:59, inclusiv. Reducerea de 10% se aplică la prețurile produselor afișate pe site în momentul folosirii voucherului.

6.2 După finalizarea înscrierii, participantul va primi un e-mail automat care va conține codul unic de voucher de 10% reducere. Acest cod va fi valabil pentru o singură comandă pe platforma web www.wmf.ro pentru a beneficia de 10% reducere din valoarea comenzii. Reducerea se va acorda la valoarea comenzii, o singură dată. Voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere. Voucherul este valabil până la data de 03.07.2024, ora 23:59:59, inclusiv.

SECȚIUNEA 7. RASPUNDERE

7.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in Sectiunea 3.

7.3 Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora inscrierilor efective de catre Participanti.

7.4 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

7.5 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si

7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

7.8 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi reducerea de 10% oferita in campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat acordarea reducerii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat acordarea reducerii de 10%, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul

utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

7.9 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte/omisiuni de neglijenta grava sau unor acte/omisiuni savarsite cu intentie de catre acesta.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

8.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

WMF BULGARIA Ltd., înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. UIC 201215755, cu sediul social și adresa conducerii în Sofia 1504, Sredets district, 36, Shipka Street, Bulgaria, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

Nebe Studio EOOD, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. BG204182901, cu sediul în Str. Malina 5, Vitosha distr., Sofia, Bulgaria, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

8.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- Adresa de e-mail
- Nume si prenume
- Datele rezultate din vizitarea site-urilor Campaniei

8.3 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- Organizarea si desfasurarea campaniei;
- Inscrierea in campanie;
- Atribuirea reducerii de 10% si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- Transmiterea de informații și comunicări comerciale

8.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul:

- Executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „10% Reducere Abonează-te la Newsletter WMF”, precum si in temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfasura in bune conditii prezenta campanie.
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei.
- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului Nebe Studio, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului si Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi curieri, autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

8.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor se realizează până la retragerea consimțământului, în masura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare..

8.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;

- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- **dreptul la restricționarea prelucrării:** persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
 - contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

- **dreptul de a-si retrage consimtamantul**
- **dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată**

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

8.8 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.9 Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica articolul 8 al Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

8.10 Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu

varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8.11 Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment imprezibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 10. LITIGII, RECLAMATII SI SESIZARI

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

10.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: București, Sector 1, Str. Ermil

Pangratti, nr. 13 in termen de maximum 10 (zece) zile de la data incetarii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

10.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.

10.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.wmf.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.wmf.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat într-un exemplar original, astăzi 22/05/2024.

WMF BULGARIA Ltd.

Manager

Ivailo Grozdanov



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ivailo Grozdanov".